



XIII Seminário Regional
de Extensão Universitária
da Região Centro-Oeste

07 e 08 de novembro
Brasília, DF

Manual de Identidade Visual

XIII Seminário Regional de Extensão Universitária
da Região Centro-Oeste - SEREX

Diretoria de Desenvolvimento e Integração Social - DEX/DDIS
Coordenação Estratégica de Formação e Articulação Social - CEFAS
Projeto: Luis Henrique da S. Menezes (Programador Visual)

Sobre o evento

Neste ano, acontecerá a 13ª edição do Seminário Regional de Extensão Universitária da Região Centro-Oeste - SEREX. O evento será realizado nos dias 07 e 08 de novembro, na capital federal, e será sediado pela Universidade de Brasília - UnB.

O seminário será em formato presencial e traz como tema ***“A extensão como meio para a formação universitária socialmente referenciada”***. Estão previstas palestras, mesas temáticas, comunicações orais e apresentações de banners com a participação de discentes e docentes de diversas IES do país.

Concepção da Identidade Visual

A partir da indicação de realização do evento pela Universidade de Brasília, a construção da identidade traz elementos que dialogam com o sistema de identidade visual da UnB e busca, por meio do arquétipo da ponte, representar a ideia de encontros, diálogos e conexões inerentes à extensão universitária junto da arquitetura modernista de Brasília, cidade sede do seminário nesta 13ª edição.

Marca Oficial UnB

(IES sede do evento.
Referência ao Sistema de
Identidade Visual da Marca)



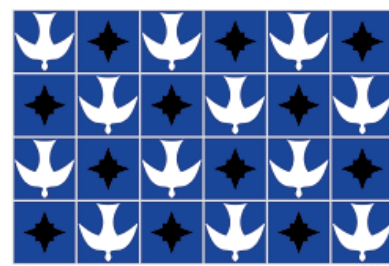
Elemento Ponte (Arquétipo)

(Referência a encontros,
conexões e diálogos.
Elemento concreto: Ponte JK)



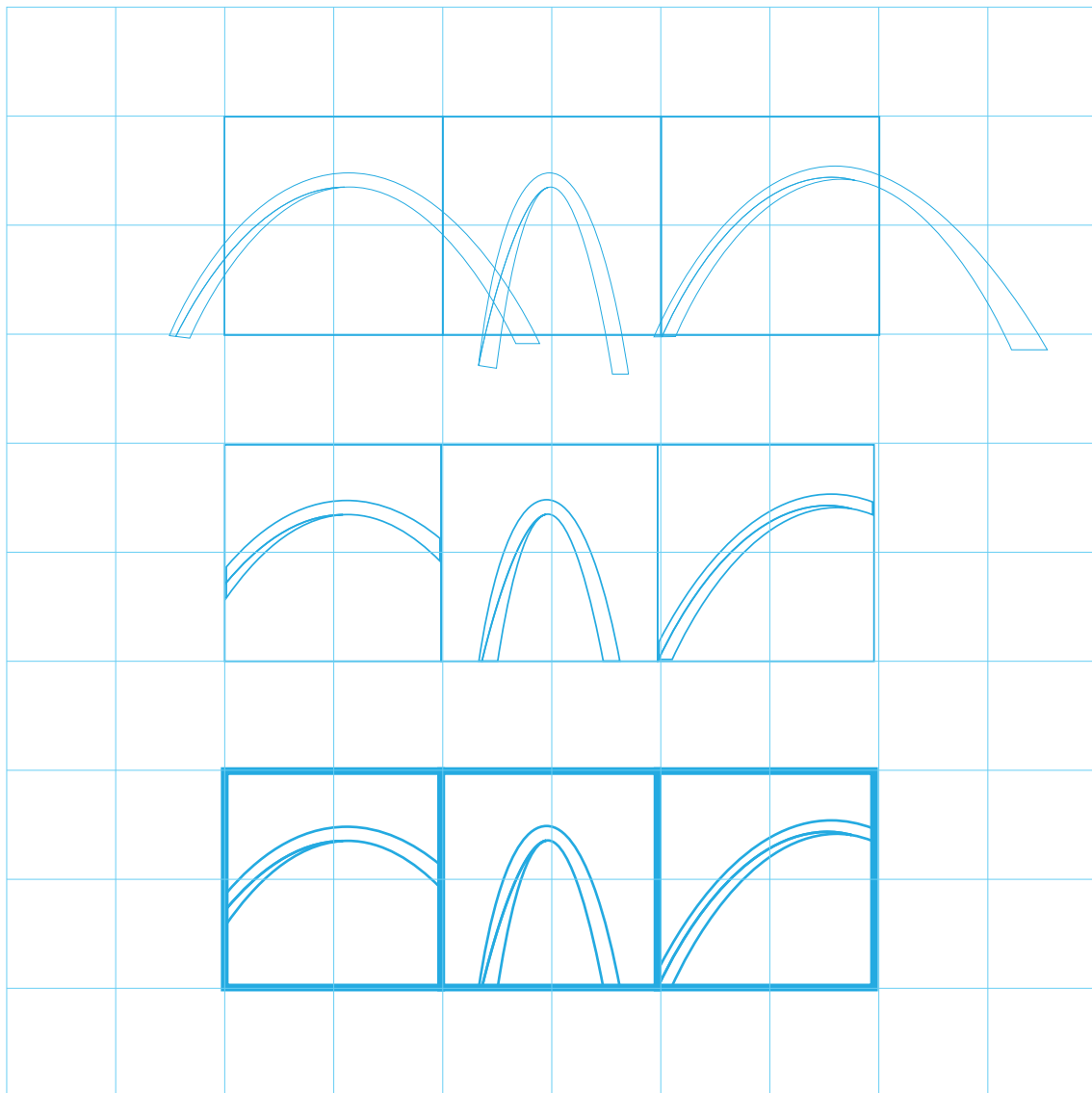
Elemento Azulejo (Arquitetura)

(Forma dos azulejos de
Athos Bulcão)



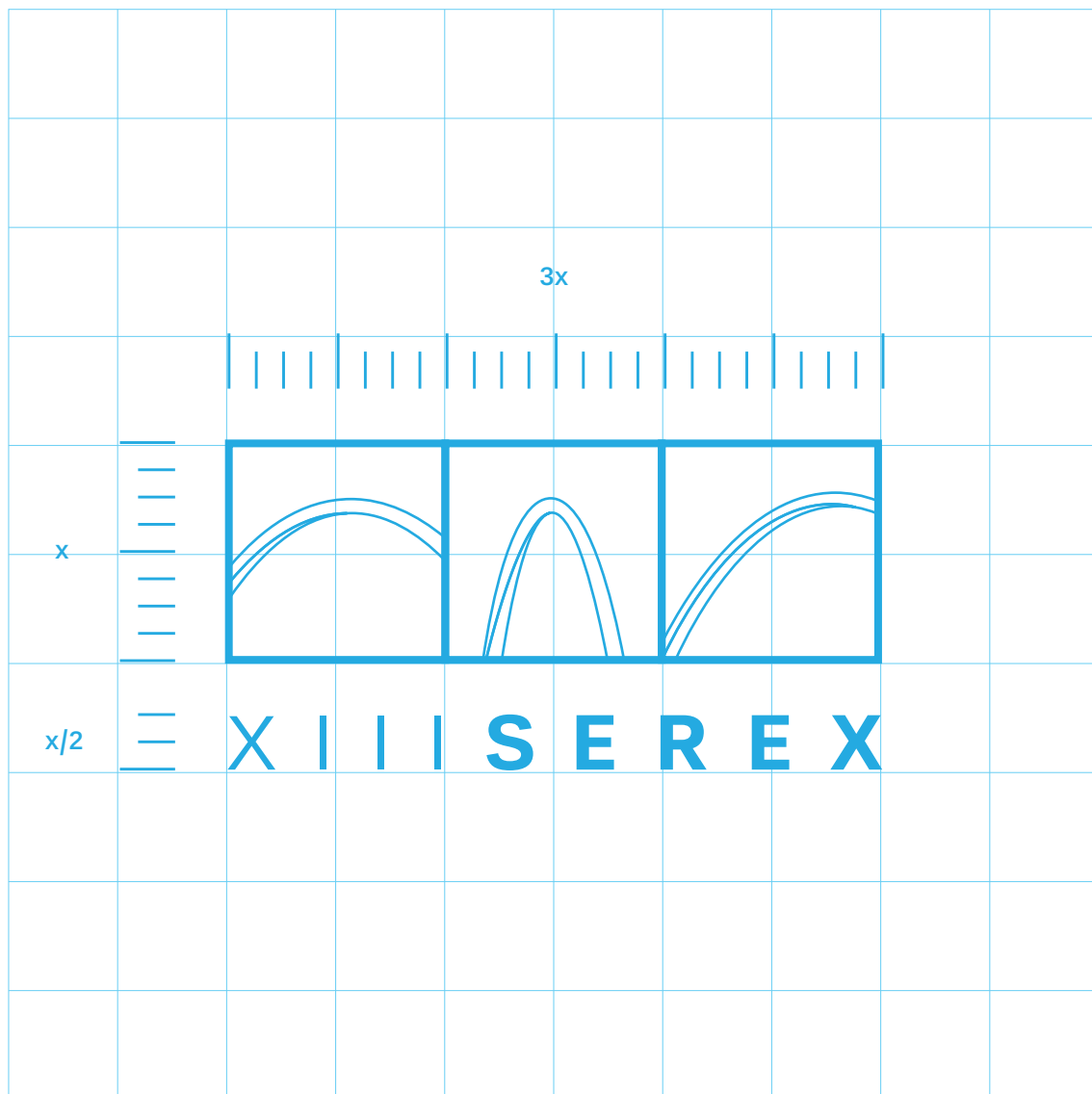
Construção do Símbolo

A partir das ideias centrais apresentadas, a construção do símbolo para representação do evento se traduz no desenho estilizado dos arcos da Ponte JK, divididos dentro de três quadros que remetem aos azulejos artísticos de Athos Bucão, criando uma forma mais abstrata do monumento brasiliense.



Construção do Símbolo + Nome

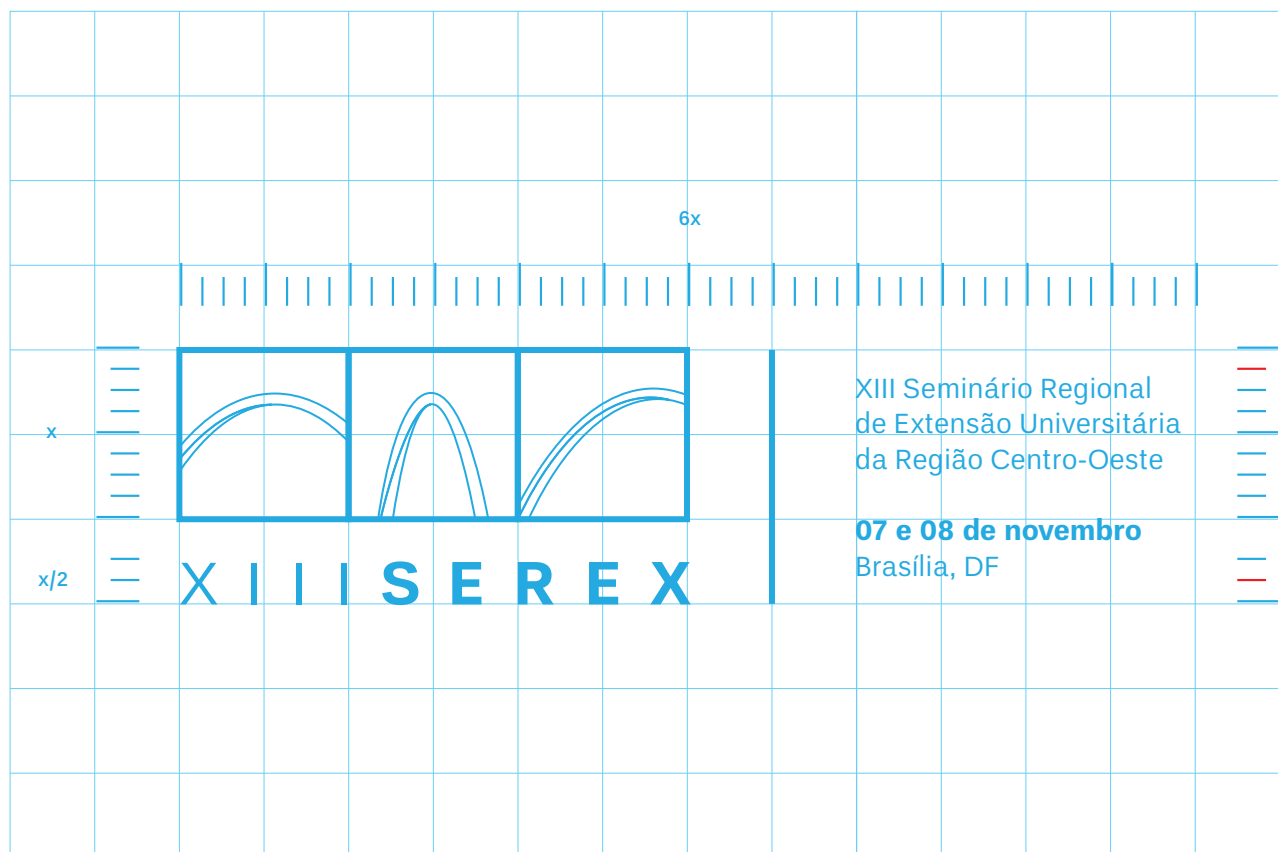
Para compor a marca, utilizamos o número da edição do evento em formato romano, XIII, seguido da sigla do seminário, SEREX. A família tipográfica escolhida é a UnB PRO, com peso Regular na numeração e Bold para a sigla. A disposição do texto respeita a proporção total da largura do símbolo e 1/4 da altura deste.



Construção do Tipograma XIII SEREX

Marca associada ao nome e data do evento

A versão completa da marca conta com a associação do símbolo e o tipograma com o nome por extenso da sigla do evento - XIII Seminário Regional de Extensão Universitária da Região Centro-Oeste - junto com a data e cidade de realização do seminário.



Marca Oficial XIII SEREX

Versão completa

Modelo principal da marca, em cor. Uso prioritário nas peças a serem elaboradas pela equipe de comunicação e design. Deve ser aplicada preferencialmente em fundo branco. A paleta de cores foi definida a partir do Sistema de Identidade Visual da Marca UnB, com algumas alterações.

Atenção: Nos casos onde não for possível sua aplicação, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo, respeitando a área de segurança da marca. (L e $A=1/2$ do valor de x).



XIII Seminário Regional
de Extensão Universitária
da Região Centro-Oeste

07 e 08 de novembro
Brasília, DF

Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

Azul UnB + K35%

C 100 M 65 Y 0 K 75
R 0 G 29 B 65

Marca Oficial XIII SEREX

Versão simplificada

Modelo simplificado da marca, em cor. Uso prioritário em assinaturas conjuntas ou em peças que reforcem a identidade do evento, sem maiores informações. Deve ser aplicada preferencialmente em fundo branco. A paleta de cores foi definida a partir do Sistema de Identidade Visual da Marca UnB, com algumas alterações.

Atenção: Nos casos onde não for possível sua aplicação, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo, respeitando a área de segurança da marca. (L e $A=1/2$ do valor de x).



Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

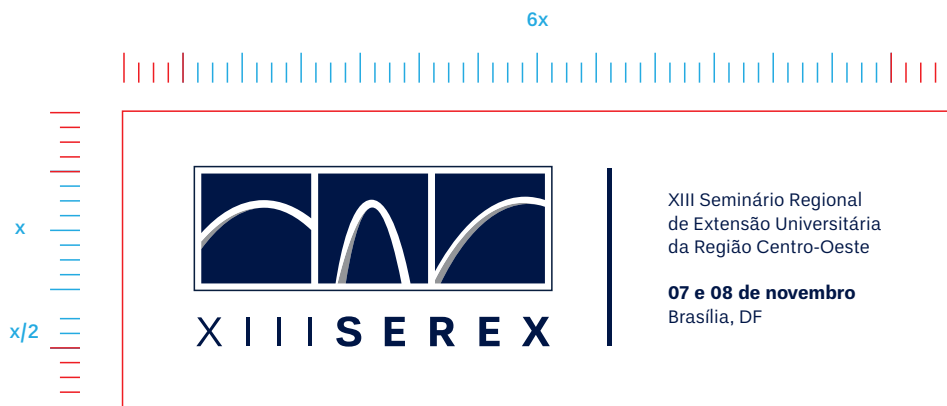
Azul UnB + K35%

C 100 M 65 Y 0 K 75
R 0 G 29 B 65

Área de segurança e reduções mínimas

A área de proteção da marca corresponde ao valor da metade da altura (x) aplicada em todos os lados da marca. Quando utilizado retângulo ao fundo, nos casos específicos de aplicação da marca sem contraste ou legibilidade, deverá ser utilizada essa mesma dimensão a partir do limite do quadro.

Área de Segurança



Redução para impresso



Redução para tela



Versões da Marca Completa

Contono (Vazada)

Modelo para ser utilizado em áreas que possibilitem alto contraste e legibilidade da marca. Possui mais versatilidade para uso em fundos coloridos e com texturas.

Atenção: nos casos de aplicação com baixo contraste e legibilidade da marca, utilizar a versão principal ou em positivo e negativo da marca



Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

Versões da Marca Simplificada

Contono (Vazada)

Modelo para ser utilizado em áreas que possibilitem alto contraste e legibilidade da marca. Possui mais versatilidade para uso em fundos coloridos e com texturas.

Atenção: nos casos de aplicação com baixo contraste e legibilidade da marca, utilizar a versão principal ou em positivo e negativo da marca



Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

Versões da Marca Completa

Positivo e Negativo (Monocromático)

Modelos para serem utilizados quando for impossível a utilização da marca principal ou em impressões em preto e branco.

Atenção: sempre utilizar essas versões com um retângulo claro (positiva) ou escuro (negativa) ao fundo, quando tiver baixa legibilidade e pouco contraste, respeitando as dimensões da área de segurança da marca.



Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 25%

C 0 M 0 Y 0 K 5
R 208 G 208 B 208

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

Preto 65%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 124 G 124 B 123

Preto 100%

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 29 G 29 B 27

Versões da Marca Simplificada

Positivo e Negativo (Monocromático)

Modelos para serem utilizados quando for impossível a utilização da marca principal ou em impressões em preto e branco.

Atenção: sempre utilizar essas versões com um retângulo claro (positiva) ou escuro (negativa) ao fundo, quando tiver baixa legibilidade e pouco contraste, respeitando as dimensões da área de segurança da marca.



Branco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Preto 25%

C 0 M 0 Y 0 K 5
R 208 G 208 B 208

Preto 50%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156

Preto 65%

C 0 M 0 Y 0 K 50
R 124 G 124 B 123

Preto 100%

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 29 G 29 B 27

Assinaturas Conjuntas

Tipogramas SEREX (versão simplificada), Marca UnB e Selo UnB 60 Anos

Como este é um evento que será sediado pela Universidade de Brasília neste ano, é imprescindível o uso da marca da instituição nas peças de comunicação. E por ser um evento específico da extensão universitária e estrarmos no ano que celebra os 60 anos da UnB, apresentamos abaixo a construção conjunta dessas assinaturas respeitando as disposições e seguindo os manuais de aplicação dos tipogramas da UnB.



UnB | DEX



*Atuante como sempre,
necessária como nunca*



UnB | DEX



*Atuante como sempre,
necessária como nunca*



UnB | DEX



*Atuante como sempre,
necessária como nunca*



XIII Seminário Regional
de Extensão Universitária
da Região Centro-Oeste

07 e 08 de novembro
Brasília, DF

Manual de Identidade Visual

XIII Seminário Regional de Extensão Universitária
da Região Centro-Oeste - SEREX

Diretoria de Desenvolvimento e Integração Social - DEX/DDIS
Coordenação Estratégica de Formação e Articulação Social - CEFAS
Projeto: Luis Henrique da S. Menezes (Programador Visual)